



OCCESA

Reporte de Sostenibilidad **2025**



**Reporte de
Sostenibilidad
2025**



ÍNDICE

5	Carta de nuestro CEO
7	Perfil de OCESA
11	Cifras relevantes
13	Objetivos sostenibles 2025
14	Impacto social
33	Cuidado del medio ambiente
53	Gobernanza
58	Nuestros colaboradores
74	Fundación OCESA



Carta de nuestro CEO

Es un honor presentarles nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, un ejercicio de transparencia que refleja el compromiso de **OCESA** con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza responsable.

El mundo enfrenta retos cada vez más complejos y estamos convencidos de que para enfrentarlos la sostenibilidad será una pieza clave para todas las compañías. En este sentido, hemos trabajado para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones, con el objetivo de generar valor compartido para nuestros colaboradores, aliados, clientes, comunidades y accionistas.

Durante este periodo avanzamos en iniciativas muy relevantes que nos ayudan a fomentar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, impulsando la inclusión y accesibilidad en nuestros proyectos, fortaleciendo nuestra cultura ética y reforzando los mecanismos de transparencia que guían nuestra operación. Estos logros son resultado del talento, creatividad y compromiso de todo nuestro equipo, y nos inspiran a seguir elevando los estándares de la industria del entretenimiento en vivo.

Nuestro camino hacia un futuro más sostenible es un proceso en evolución, que requiere colaboración, innovación y apertura al cambio. Este reporte es una invitación a seguir construyendo juntos soluciones que impacten positivamente a las personas y al planeta.

Atentamente
Alejandro Soberón Kuri
Fundador y Director General de OCESA



Perfil de OCESA

OCESA es la plataforma de eventos en vivo más reconocida en México y Latinoamérica, y una de las promotoras más relevantes a nivel mundial.

Nuestro portafolio incluye conciertos, festivales, obras de teatro tipo Broadway, eventos deportivos, de temporada y corporativos. Además, somos una empresa reconocida como *Great Place to Work*, distinción que refleja nuestro compromiso con el bienestar, desarrollo y orgullo de quienes forman parte de nuestro equipo.

Desde hace 35 años hemos conectado el talento de artistas y creadores con la emoción de millones de personas, posicionando a México como un referente global en espectáculos de alta calidad. Nuestro propósito es crear experiencias memorables que ofrezcan a artistas, fans y socios comerciales, los mejores eventos de entretenimiento en vivo.

Desde 2021, formamos parte de Live Nation Entertainment, la promotora de eventos más reconocida a nivel mundial. Esta alianza estratégica ha sido clave para consolidar a México como una parada obligada para los artistas y espectáculos más relevantes del mundo.

En 2025, **OCESA** fue reconocida por IQ Magazine dentro de su lista anual *Green Guardians*, que distingue a las personas, empresas e iniciativas más innovadoras y comprometidas con la sostenibilidad en la industria del entretenimiento en vivo a nivel global. Esta distinción, otorgada por un panel internacional de especialistas en sustentabilidad, destaca nuestras acciones para reducir la huella de carbono en festivales y conciertos mediante el uso de energías limpias, tecnologías eficientes y prácticas responsables. Ser parte de esta lista nos coloca junto a referentes mundiales como Coldplay, PixMob y Maggie Baird, reafirmando nuestro compromiso de liderar la transición hacia un futuro más sostenible en la música y el entretenimiento en vivo.

NUESTROS SERVICIOS

CONCIERTOS

Organizamos y producimos los eventos más destacados del país, colaborando con artistas y grupos nacionales e internacionales de todos los géneros musicales.

FESTIVALES

Los festivales de música son espacios emocionantes donde se viven experiencias únicas e inolvidables, y los que nosotros promovemos ofrecen experiencias inmersivas con diversidad musical, filosofía única y una sólida comunidad.



OCESA es un ecosistema de servicios creativos que nos permite brindar a artistas, fans y clientes, una experiencia integral de la más alta calidad.



TEATRO Y EVENTOS DE TEMPORADA

Ofrecemos una amplia gama de eventos ideales para disfrutar en familia, desde las magníficas producciones del teatro de *Broadway*, hasta las cautivadoras obras de cámara, pasando por el espectacular *Cirque du Soleil*, del cual somos socios en la producción y comercialización en México.

NUESTROS SERVICIOS

INMUEBLES

Los inmuebles que operamos cuentan con una amplia variedad de capacidades. Algunos son inmuebles icónicos, que con la operación de **OCESA** se han convertido en referentes internacionales, como el renovado Estadio GNP Seguros, reconocido como el estadio de conciertos número uno del mundo por las revistas especializadas Pollstar y Billboard.



NUESTROS SERVICIOS



BOLETOS

Ticketmaster México y Eticket son el puente directo entre los fans y una amplia gama de eventos, ofreciendo acceso fácil y conveniente a experiencias culturales, deportivas, musicales y de entretenimiento de primer nivel, asegurando que cada fan tenga la oportunidad de disfrutar de sus espectáculos preferidos en todo el país.

AGENCIA CREATIVA Y DIGITAL



Para responder a las necesidades de nuestros clientes, creamos un ecosistema que nos permite ofrecerles soluciones creativas ante nuevas demandas, tendencias y tecnologías con innovación y especialización.

AGENCIA DE TALENTOS

Nuestra agencia de representación artística y comercialización de espectáculos en vivo es la más importante en Latinoamérica. Dentro de los artistas consolidados que manejamos destacan: Alejandro Fernández, Alejandro Sanz, Los Ángeles Azules, María José y Zoé, entre muchos otros.

Cifras relevantes

2,037 Colaboradores



+ 800 shows en México y Colombia

6 festivales propios
+10 en alianza con otras empresas
33 artistas representados

+350 voluntarios OCESA

apoyando en todas las iniciativas sociales de la compañía.

330kg de alimentos donados
+650 personas beneficiadas

900 kg de CO₂e mitigado en cada festival
+300 mil kg de papel ahorrado con el uso de cashless en cada festival
+80 toneladas de residuos reciclados
+71 toneladas de residuos compostados
+18 millones de boletos digitales escaneados, lo que represente ahorro de papel y tinta



Objetivos sostenibles 2025



*Creamos experiencias memorables
que impactan de forma positiva a la comunidad*

Cuidado del medio ambiente

Medir nuestra huella de carbono y seguir trabajando en iniciativas que nos ayuden a reducirla y compensarla

Seguir creciendo el número de certificaciones sostenibles para nuestros eventos

Explorar el uso de energías limpias para nuestros eventos e inmuebles

Impulsar una política de cero desperdicio y recuperación de materiales

Impacto social

Impulsar una política de donación de alimentos que beneficie a los grupos más necesitados

Seguir construyendo un entretenimiento incluyente, accesible para todas las personas

Gobernanza

Comunicar de forma efectiva a nuestras audiencias las iniciativas que impulsamos en materia de sostenibilidad

Continuar colaborando con proveedores certificados en materia de sostenibilidad

Colaborar y conectar con distintas causas y organizaciones

Seguir permeando nuestra cultura basada en la ética, transparencia y anticorrupción en la sociedad

Impacto social

Como empresa socialmente responsable, en **OCESA** estamos comprometidos con beneficiar a los sectores más vulnerables. Asimismo, buscamos contribuir a generar espacios libres y diversos que fomenten la tolerancia, la igualdad y el respeto.

ENTRETENIMIENTO DIVERSO E INCLUYENTE

Nuestros conciertos, eventos de temporada y festivales son espacios creados para disfrutar el mejor entretenimiento en vivo en un ambiente de total libertad, inclusión y expresión.

REPRESENTACIÓN FEMENINA

En **OCESA** buscamos impulsar el talento y generar eventos con una amplia diversidad y que incluyan a todas las personas.

Hoy en día, varios de nuestros festivales han sido reconocidos por realizar acciones de inclusión que tienen un impacto positivo en la representación de las mujeres dentro de la industria como **el festival HSBC HERA**, el primero de nuestro portafolio enfocado en visibilizar, resaltar y reconocer a todas las mujeres del entretenimiento en vivo y que en su primera edición tuvo un enorme impacto nacional e internacional.

Además de la representación en el escenario, **HSBC HERA** tuvo un 43% de trabajadoras, generando empleo para más de 2,339 mujeres.



Tecate Emblema es otro de nuestros festivales destacado por su trabajo para incrementar la representación femenina, así como la inclusión de la comunidad LGBTTIQ+. En 2024, el Estudio de *Brecha de Género en Festivales*¹, realizado por SonoridadMX reconoció el 62% de representación femenina en el cartel de este festival.



¹Estudio de brecha de género en festivales mexicanos – 2024

De igual manera, en sus ediciones anteriores **Corona Capital** y **Remind GNP** contaron en este estudio con el 41% de representación.



Adicionalmente, con el objetivo de reconocer la destacada labor de algunas de las chefs y sommeliers mujeres de México, el festival gastronómico **Sabor es Polanco** ha distinguido a: Ana María Arroyo, de El Tajín Restaurante; Mariana Guadarrama, de Los Panchos; Maribel Coalla, de Numa Xocolat; Mari Carmen Ramírez Degollado, en representación de su mamá Carmen Titita Ramírez Degollado, de El Bajío; María Da Silva, de Casa Portuguesa; Paz Austin Quiñones y Jimena Cuevas Velarde, del Consejo Mexicano Vitivinícola; Pilar Meré de la Asociación de Sommeliers Mexicanos; y Patricia McKelligan, de Casa Madero; además de la cocinera tradicional originaria de Oaxaca, Abigail Mendoza. En la edición 2025, **Sabor es Polanco** distinguió a Diana Beltrán chef acapulqueña que ha llevado la gastronomía de nuestro país más allá de nuestras fronteras con siete restaurantes de cocina mexicana en Italia, en donde ha sido la encargada de ofrecer la cena de Navidad en el Vaticano desde 2006 hasta la fecha.



ESPACIOS SEGUROS Y LIBRES DE VIOLENCIA

Tenemos el compromiso de mantener la seguridad de cada una de las personas que asisten a nuestros eventos y por ello operamos nuestros eventos bajo los más altos estándares internacionales, siguiendo de manera permanente protocolos de revisión técnica, mantenimiento preventivo y planes de contingencia en montaje, estructuras, escenarios, aforo, electricidad, audio e iluminación, y colaborando con las autoridades y el apoyo del público.

En algunos de nuestros festivales, como **Vive Latino y Tecate Emblema**, instalamos puntos violetas en alianza con la iniciativa SOS Mujeres, del Gobierno de CDMX, con la finalidad de brindar espacios de atención, información, asesoría legal y ayuda en caso de que se presente una situación en la que alguna asistente corra peligro o sufra acoso o violencia.





ESPACIO DE FUNDACIONES

Creemos en el poder de la colaboración y el impacto social positivo, por eso destinamos un espacio dentro de nuestros eventos para que diversas fundaciones puedan compartir su causa con el público. Esta iniciativa busca amplificar voces que trabajan por el bienestar social, ambiental y comunitario, brindándoles visibilidad sin costo alguno. Al ofrecer este espacio, facilitamos el encuentro entre organizaciones comprometidas y personas interesadas en sumarse al cambio, fomentando una red de apoyo, conciencia y acción solidaria.

BAÑOS INCLUSIVOS

En **Centro Banamex**, habilitamos baños inclusivos o sin género, con el objetivo de garantizar el respeto, la seguridad y la comodidad de todas las personas, sin importar su identidad o expresión de género.



De igual manera, en festivales como **Tecate Emblema**, ofrecemos baños sin distinción de género para los asistentes.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la construcción de espacios más inclusivos y equitativos.



CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL Y SUSTANCIAS

En colaboración con Alcohólicos Anónimos, en festivales como **EDC, Corona Capital, Vive Latino y Tecate Emblema**, implementamos Unidades de Servicio y Recuperación en donde especialistas de la asociación civil promueven y apoyan el consumo responsable de alcohol.

En alianza con Instituto RIA, en la edición 2025 de **EDC** la asociación civil ofreció, a través de su proyecto **Checa tu sustancia**, análisis gratuitos y confidenciales de sustancias psicoactivas, además de folletos educativos, con el objetivo de proporcionar información veraz y contexto médico para que quien consuma lo haga de forma más informada y segura.

ACCESIBILIDAD

Estamos comprometidos con brindarle a nuestro público una experiencia accesible e incluyente para asistir a sus eventos favoritos.

Programa Anfitrión Incluyente

Nuestro programa Anfitrión Incluyente fue pensado para atender a personas con discapacidad (PCD). Opera dentro del **Palacio de los Deportes, Foro Sol, Autódromo Hermanos Rodríguez, Estadio Alfredo Harp Helú, Teatro Telcel y Pepsi Center**, además de colaborar en la gestión de ajustes razonables del **Teatro Metropolitan y Teatro Libanés**.

Nuestro equipo de anfitriones incluyentes está al pendiente del público que requiere de su apoyo y atención para brindárselos sin costo alguno en su ingreso, con traslado en silla de ruedas o en un vehículo adaptado para usuarios de sillas de ruedas en caso de requerirse, con la intención de aproximar a los asistentes a su localidad o llevarlos a sus lugares dentro de la zona para PCD, dependiendo de cómo hayan adquirido sus boletos. El apoyo también se brinda para salir de los inmuebles.



VIBRA

Creada por Fundación OCESA, VIBRA es una iniciativa con la que buscamos generar mejores condiciones dentro de los espacios de espectáculos en vivo para que personas con discapacidad auditiva vivan su pasión por la música a través de chalecos sensoriales con tecnología de última generación e intérpretes de lengua de señas mexicana (LSM). Actualmente, VIBRA está disponible en algunos shows del Estadio GNP Seguros, Palacio de los Deportes y Auditorio Nacional.

Eventos de temporada para todos y todas

Nuestros eventos de temporada son pensados para todas las personas y realizamos continuamente funciones especiales en alianza con distintas organizaciones para brindar experiencias integrales a PCD.

Kurios de Cirque du Soleil: Reconocida por su accesibilidad, la Gran Carpa Santa Fe adaptó sus instalaciones para la presentación de **Kurios de Cirque du Soleil**, con elevador y rampas, plataforma designada con sillas removibles y espacios amplios para permitir la movilidad de personas usuarias de sillas de ruedas y personas con movilidad reducida.

El Rey León: En el marco de nuestras acciones para garantizar una experiencia cultural inclusiva y accesible, el Teatro Telcel implementó diversas adecuaciones para facilitar el acceso y la comodidad de PCD durante las funciones de **El Rey León**, uno de los musicales más importantes presentados en México, entre las que se incluyen: zonas preferentes para personas usuarias de silla de ruedas, rampas de acceso y elevadores, baños accesibles y personal capacitado para brindar atención y asistencia oportuna.

Harry Potter: Visions of Magic: Para la experiencia inmersiva **Harry Potter: Visions of Magic**, presentada en la Gran Carpa Santa Fe, implementamos diversas medidas de accesibilidad como infraestructura libre de barreras, asistencia en sitio por parte de personal capacitado, señalización inclusiva y zonas de descanso sensorial. Estas acciones buscan asegurar que todas las personas, sin importar sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, puedan disfrutar de una vivencia plena, segura y digna.





Recintos accesibles

Buscamos que nuestros inmuebles sean accesibles para todas las personas e implementamos diversos ajustes razonables para lograrlo como rampas y tarimas en todos los escenarios de nuestros festivales, baños para PCD a los que se puede acceder con silla de ruedas, además de integrar anfitriones incluyentes que se aseguran de brindar una atención personalizada.

Algunos de los inmuebles que operamos han sido reconocidos por brindar al público una accesibilidad integral.

Autódromo Hermanos Rodríguez: Dentro de la Curva 4, lugar donde se realizan muchos de nuestros festivales, tenemos: plataformas elevadas en los escenarios principales, espacios destinados para PCD y módulos de atención para que cualquier persona que lo necesite pida apoyo a nuestro equipo.

Palacio de los Deportes y Pabellones: Este emblemático recinto tiene acceso para sillas de ruedas con visibilidad privilegiada del espectáculo; rampas y elevadores, que van desde el estacionamiento hasta las zonas señalizadas para PCD; y atención especializada previo a la llegada (vía telefónica), llegada y acompañamiento hasta la zona exclusiva para PCD, dependiendo de la configuración de cada evento.

Teatro Telcel: El teatro tiene zonas y accesos para sillas de ruedas, además de personal capacitado para brindar apoyo. Durante su construcción, se pensó en la accesibilidad universal con huellas más amplias tanto en la parte inferior como superior, para facilitar el tránsito de PCD.

Carpa Santa Fe: El inmueble cuenta con rampas y accesos adaptados para personas con dificultades de movilidad y/o necesidades de accesibilidad.



Centro Banamex: Operamos el centro de convenciones más accesible, con capacidad para más de 10 mil automóviles, rampas y préstamo de sillas de ruedas, centro de atención médica, escaleras mecánicas y elevadores.



Estas iniciativas no solo cumplen con criterios técnicos de accesibilidad, sino que también representan una manifestación tangible de nuestro compromiso con los derechos culturales de todas las personas. Al integrar criterios de inclusión en nuestros eventos, fortalecemos una visión de sostenibilidad social que promueve la participación plena en experiencias culturales transformadoras.

POBLACIONES VULNERABLES

Atendemos las necesidades de grupos vulnerables con el objetivo de integrarlos de distintas maneras a nuestros eventos: dándoles visibilidad, asegurando su representatividad, trato digno, además de impulsar su incorporación a la vida productiva, el desarrollo y el acceso a mejores condiciones de bienestar.

APOYOS A GRUPOS DE ARTESANOS

Con el objetivo de brindar trabajo y dar a conocer el arte local, impulsamos a través de distintas iniciativas el proceso creativo de comunidades indígenas dedicadas a bordados y artesanías.

Muñecas Lele:

Artesanas de Amealco, expertas en la fabricación de muñecas Lele, han participado de forma continua en el festival **Pulso GNP**, realizado en Querétaro, en donde han tejido y vendido sus artesanías, dando a conocer el arte de la región. Adicionalmente, cada año una docena de pueblos mágicos de Querétaro exponen y venden productos tradicionales en el festival.



Merch conmemorativo:

Cada año, el público puede adquirir el poncho conmemorativo del **Corona Capital**, elaborado a mano por artesanos de la comunidad de Chiautempan, Tlaxcala, con la finalidad de abrirles un espacio y crear oportunidades para estos grandes creadores impulsando su economía.

VISIBILIZACIÓN DE MÚSICOS INDÍGENAS

En su primera edición en 2024, **HSBC HERA** invitó a la Banda Femenil Mujeres Del Viento Florido a ser parte del cartel. Esta banda regional oaxaqueña es conformada por 40 mujeres de diferentes comunidades del estado de Oaxaca, en su mayoría de la región Sierra Norte y Valles Centrales.



IMPULSO A ARTISTAS GRÁFICOS Y EMPRENDEDORES

Con el objetivo de promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como trabajo decente para todas y todos, impulsamos a PyMES y emprendedores gastronómicos a través de la integración de *food trucks* en nuestros festivales musicales.

En nuestros festivales gastronómicos, como **Sabor es Polanco**, apoyamos a pequeños productores de mezcal como es el caso de Mujeres del Mezcal Capítulo Guerrero, e igualmente posicionamos y promocionamos restaurantes locales, chefs nacionales y gastronomía regional a nivel internacional.

La experiencia de nuestros eventos es complementada por colectivos de artistas gráficos de distintas disciplinas: en **Corona Capital**, la presencia del colectivo flatstock, de renombre internacional, acerca a los asistentes una oferta distinta; mientras que, en **HSBC HERA**, La Marketeta promueve proyectos encabezados por mujeres dentro de este bazar de talento femenino creado por Now Girls Rule.



EVENTOS GRATUITOS

En colaboración con la CDMX, en **OCESA** hemos llevado al mejor nivel la experiencia de millones de personas en eventos gratuitos, permitiendo que todos los fans disfruten por igual de la oferta de entretenimiento de **OCESA**.



Cuidado del medio ambiente

En **OCESA** buscamos evolucionar para ser una empresa más eficiente con nuestros recursos y por ello impulsamos distintas iniciativas sustentables: gestión de residuos y programas de reciclaje, renovación de inmuebles bajo estándares de sostenibilidad, uso racional de agua, eliminación de plásticos de un solo uso, donación de alimentos y cuidado del medio ambiente.

CUIDADO DEL AGUA

En los próximos años enfrentaremos desafíos para disponer de este recurso natural.

Conscientes de eso buscamos que nuestros recintos hagan un ahorro importante de agua y se renueven pensando en el aprovechamiento de agua pluvial y mantos freáticos, además de no contaminar el agua potable de las comunidades en las que operamos.

NUESTROS INMUEBLES

Implementamos acciones para optimizar el uso y aprovechamiento eficiente del agua en nuestros inmuebles.

Estadio GNP Seguros:

En su remodelación durante 2024, se actualizaron sistemas y mejoraron procesos para hacer del estadio una edificación sustentable. Como parte de ello, el Estadio GNP Seguros -que recibe a más de dos millones de fans al año- tiene mingitorios secos y sanitarios de bajo consumo de agua que utilizan agua de captación pluvial.



Centro Banamex:

Este centro de convenciones y exposiciones cuenta con una Planta de Tratamiento de Aguas con la que se procesa hasta el 80% del agua utilizada en el recinto para después ser reutilizada en el riego del Complejo de las Américas. Otras de las medidas que se toman para el cuidado del agua son:

- Mingitorios secos y lavamanos con grifos ahorra-dores de agua en todos los baños.
- Los sanitarios se mantienen cerrados cuando no hay un evento en curso para evitar su uso y man-tener el control en el consumo de agua.
- Los pisos de Centro Banamex se lavan con agua corriente solo cuando es necesario. En el día a día, se utiliza lavado en seco con productos biodegra-dables.



Palacio de los Deportes:

Cuenta con llaves ahorradoras de sensor electrónico en el 90% de los baños del inmueble, además de tener mingitorios secos e inodoros con fluxómetro electrónico que ayuda a garantizar un importante ahorro del agua. Adicionalmente, cuenta con un tinaco de 15,000 litros para almacenaje de agua tratada que se reaprovecha en el riego de áreas verdes; y se recolecta agua de otros espacios que se llenan por el nivel freático.



Autodromo Hermanos Rodríguez:

Lugar en el que se realiza la Fórmula 1 Gran Premio de la Ciudad de México, NASCAR y espacio en el que tienen lugar la mayoría de nuestros festivales musicales:

- Los baños de las suites cuentan con llaves ahorradoras e inodoros con fluxómetro electrónico.
- Se hace una gran labor en la recuperación de agua del nivel freático que se acumula en las celdas debajo de los Pits para reaprovecharla en labores de riego.

- Durante la Fórmula 1 Gran Premio de la Ciudad de México, se ofrecen opciones ecológicas a través de mingitorios secos ubicados en las Zonas Verde y Azul, con los cuales se alcanza un ahorro de alrededor de 45,000 litros de agua.
- En los festivales de la Curva 4, se implementa un sistema de pipas que permite aprovechar agua tratada y no disponer del agua potable de la zona, además de usar baños portátiles que no usan agua y eliminar todas las amenidades que la utilizan.
- En completo cumplimiento a la normatividad vigente, llevamos a cabo la correcta disposición de las aguas residuales de los servicios sanitarios y para su limpieza usamos productos biodegradables que no contaminan al ambiente.



En **OCESA** compartimos la visión y compromiso con el cuidado del agua con nuestros proveedores, para ampliar el impacto y crear una cadena de colaboración que promueva el desarrollo sustentable.

Vive Claro Distrito Cultural:

Ocesa Colombia le da vida a un nuevo espacio que por más de 60 años había estado abandonado para transformarlo en un espacio multipropósito al aire libre, sostenible y con capacidad hasta para 40 mil personas. Este nuevo recinto será parte del circuito internacional del entretenimiento en vivo, contribuyendo a la creación de empleos locales y la generación de una importante derrama económica en Bogotá.

Ubicado en la zona de Salitre, Vive Claro Distrito Cultural significa mucho más que música: es símbolo de cultura, empleo, energía, apertura internacional y sostenibilidad: con más de 180 000 m² de áreas verdes, el espacio está destinado a zonas verdes restauradas, convirtiéndose en un pulmón ecológico en medio de la ciudad: alberga biodiversidad, equilibrio urbano y atracción de fauna local, consolidando un modelo de entretenimiento con responsabilidad ambiental.

Adicionalmente, Vive Claro Distrito Cultural ofrece un impacto positivo en la economía local, generando empleos temporales, oportunidades comerciales y canalizando ingresos hacia iniciativas sociales a través de la Beneficencia de Cundinamarca.



- **Respiramos cultura y biodiversidad**
Arte en equilibrio natural.
- **Vive y fluye**
Gestión circular de recursos
- **Infraestructura consciente**
Diseño funcional y de cuidado
- **Viviendo en comunidad**
Conexión con lo local
- **Alianzas para la sostenibilidad**
Impacto que se multiplica

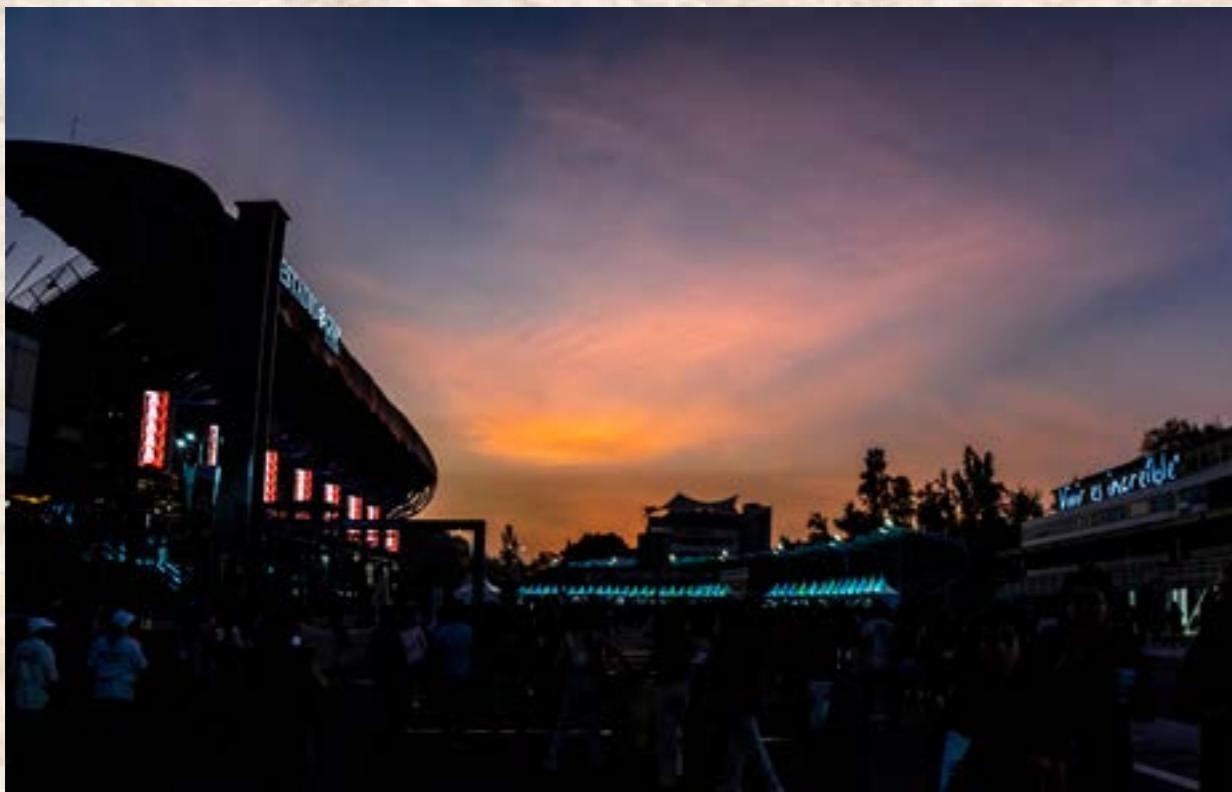


ENERGÍA Y COMBUSTIBLES

Los eventos que producimos requieren una importante carga energética, pero trabajamos para ésta sea lo más limpia posible.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En la Curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez, implementamos iluminación solar y alcanzamos un 80% de cobertura con tecnología LED en la pista de carreras durante nuestros festivales. Como parte de nuestras acciones para promover el uso de energías limpias en eventos en vivo, nuestra agencia creativa Live Events utiliza 'working lights' de cero emisiones durante los montajes nocturnos, además de explorar la incorporación de paneles solares para electrificar stands y activaciones en festivales, con el objetivo de avanzar progresivamente hacia prácticas cada vez más sostenibles.



GAS NATURAL

En algunos de nuestros recintos, como Centro Banamex, el abasto eléctrico proviene de generadores que consumen gas natural, además de usar esta misma fuente de energía en cocina y calderas.

LUCES LED Y CELDAS SOLARES

Para reemplazar el uso de energía fósil en nuestros inmuebles, se han implementado nuevas fuentes de energía a base de LED e instalación de celdas solares, así como generadores de alta eficiencia energética con un plan de contingencias para que, en caso de algún derrame, éste sea controlado.

TICKET2RIDE

Este servicio de transporte ofrecido por Ticketmaster y que se contrata como un servicio adicional al evento, es una gran opción para el ahorro de emisiones en transporte. Según cálculos de expertos, una persona viajando en un automóvil particular genera hasta 5 veces más emisiones que una persona en un autobús escolar. Actualmente Ticket2Ride tiene distintas rutas en la CDMX saliendo de zonas como: Mundo E, Interlomas, Santa Fe, Plaza Lindavista, Hipódromo de las Américas, Perisur, Parque España y Plaza Universidad.





GESTIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos con aliados y contamos con un ecosistema de proveedores que trabajan de manera coordinada para asegurar un adecuado manejo que nos permite eliminar, reducir, reutilizar y prevenir los residuos de forma ecológica y sustentable.

Algunas de nuestras iniciativas han recibido el reconocimiento de organizaciones y certificaciones como:

ISO 20121, el Corona Capital fue pionero en México al convertirse en el primer festival en obtener la certificación ISO 20121 en sostenibilidad. Actualmente, y alineados a la norma ISO 20121, seguimos actualizando la manera en que integramos la sostenibilidad en cada edición. Así, nos mantenemos alineados con los más altos estándares internacionales sin perder el ritmo, la esencia y la energía que hacen único al festival.

EarthCheck, certificación internacional que avala las mejores prácticas en sostenibilidad dentro de la industria de reuniones y turismo, y que Centro Banamex es el primer recinto en Latinoamérica en obtener, convirtiéndose además en líder regional gracias al haber logrado una reducción del 35% en sus emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su operación, en comparación con años anteriores.



ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Además de impulsar la eliminación de botellas de agua, vasos y platos no compostables en nuestros festivales e inmuebles, hemos suprimido por completo el uso de popotes y reducido el uso de pancartas plásticas para módulos de alimentos y bebidas, reemplazándolas por pantallas digitales.



En nuestros festivales gastronómicos como **Sabor es Polanco**, **Burger Fest** y **Brasas**, hemos creado un compromiso formal a favor del medio ambiente, por lo que desde hace varios años se ha omitido el uso de unicel y plástico para entregar degustaciones.



COMPOSTAJE

Con el objetivo de fortalecer nuestras prácticas ambientales, establecimos una alianza con el colectivo Hagamos Composta para implementar estaciones de recolección de residuos orgánicos en las zonas de comida del festival **Corona Capital**. Estas estaciones, operadas por voluntarios, orientaron a los asistentes sobre la correcta separación de residuos durante todo el evento.

Gracias a esta iniciativa, se recolectó más de una tonelada de desechos orgánicos provenientes de más de 200 mil asistentes, evitando la emisión de aproximadamente 11,852 kilogramos de CO₂. Además, dichos residuos fueron transformados en 165 kilogramos de compost, utilizada posteriormente para nutrir las áreas verdes del Autódromo Hermanos Rodríguez.



PLAN DE REDUCCIÓN DE USO DE PAPEL

Eliminamos el uso de folletos y programas en papel; para consultar la programación de nuestros festivales, los fans pueden descargar nuestras apps sin costo alguno.



CASHLESS

Hemos implementado en todos nuestros festivales pago *cashless* con pulseras NFC, uno de los métodos de pago favoritos de los asistentes y que permite reducir la circulación de dinero en efectivo, así como la emisión de múltiples recibos.

En promedio, en cada festival se realizan ocho transacciones por pulsera, por lo que se ahorrar hasta ocho recibos de papel al informar el saldo restante después de cada compra. En un festival como **Tecate Emblema**, por ejemplo, en donde se activan en promedio 50 mil usuarios, existe un ahorro de alrededor de 307.424 kg de papel.



VASOS REUTILIZABLES

En varios de nuestros festivales se incluyen vasos reutilizables que integran el diseño del festival. Esto impulsa a que los asistentes utilicen un solo vaso durante todo el evento, los coleccionen, lleven a casa y con ello ayuden a que el volumen de residuos disminuya considerablemente.



BOLETOS TICKETMASTER SAFETIX

En 2023, Ticketmaster lanzó en México su boleto digital SafeTix. Al día de hoy han sido escaneados más de 18 millones de boletos digitales, mismo número de boletos que han dejado de ser impresos en hojas de papel con el consecuente ahorro de esta importante materia prima, tinta y los recursos asociados con la impresión y transporte que requieren los boletos físicos.

RECICLAJE

Tenemos el compromiso de ser Zero Waste to Landfill (cero residuos), y por ello trabajamos de la mano con diversos proveedores de servicios de acopio, transporte, segregación, valoración y disposición final. Adicionalmente, a través de métodos de reciclaje industrial, reciclaje creativo (*upcycling*) y/o reutilización, buscamos impulsar en nuestros eventos y festivales iniciativas de circularidad que permitan revalorizar los residuos.



Eventos

Contamos con un ecosistema de proveedores que realizan de manera coordinada la recolección de residuos en nuestros inmuebles, separación primaria, recolección y traslado inmediato a un sitio autorizado para su segregación, donde se recuperan volúmenes importantes de residuos, listos para valorizarlos.

Los proveedores de bebidas y alimentos solo utilizan envases compostables certificados, además de hacerse cargo de los residuos altamente comerciales, como PET, aluminio y cartón, que una vez recuperados se valorizan bajo el principio de economía circular.

Festivales

El impacto ambiental por la recuperación y envío a reciclaje de distintos materiales durante un festival puede alcanzar los 900 kg de CO₂e (dióxido de carbono equivalente). Esta cantidad de emisiones mitigadas es equivalente a las emisiones de un refrigerador funcionando día y noche por un año, el recorrido de un vehículo en 6,800 km, o el consumo de energía al cargar 15 mil celulares².



- **Bloques de sargazo:** Desde 2019, **Corona Capital** ha integrado el uso de bloques de sargazo (sargablocks) en distintos puntos de su producción como bancas para uso del público que después son donadas a la Alcaldía Iztacalco para uso y disfrute de la comunidad.
- **Merch hecha con tela reciclada:** En 2024, Corona Capital contó con la iniciativa de llevar camisetas conmemorativas hechas con botellas de PET, lo que permitió que durante la producción de estas camisetas se tuviera un ahorro de +2M de litros de agua, 8,710 kg de CO₂ equivalente y 90 toneladas de algodón contra la producción de camisetas de algodón tradicional.



² Cálculo hecho por Recíclalo para EDC 2023 a través de una calculadora de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

CONCIENTIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos iniciado un proceso de formación interna dirigido a los equipos de estudio creativo, diseño industrial, producción y compras, de nuestra agencia creativa. A través de talleres especializados, buscamos generar conciencia sobre las emisiones y la huella de carbono, promoviendo la integración de criterios de sostenibilidad desde la etapa de diseño y planeación de nuestros proyectos. El objetivo es que estas consideraciones se conviertan en un componente clave de nuestras propuestas de valor para los clientes.



DONACIÓN DE ALIMENTOS

Recolectamos alimentos en nuestros principales eventos y festivales, y los donamos a bancos de alimento que apoyan a poblaciones vulnerables

Como una aportación de apoyo a la base trabajadora de menor salario, las empresas de catering llevan a cabo donaciones de alimento al personal de limpieza y seguridad, que forman parte importante de nuestra organización.

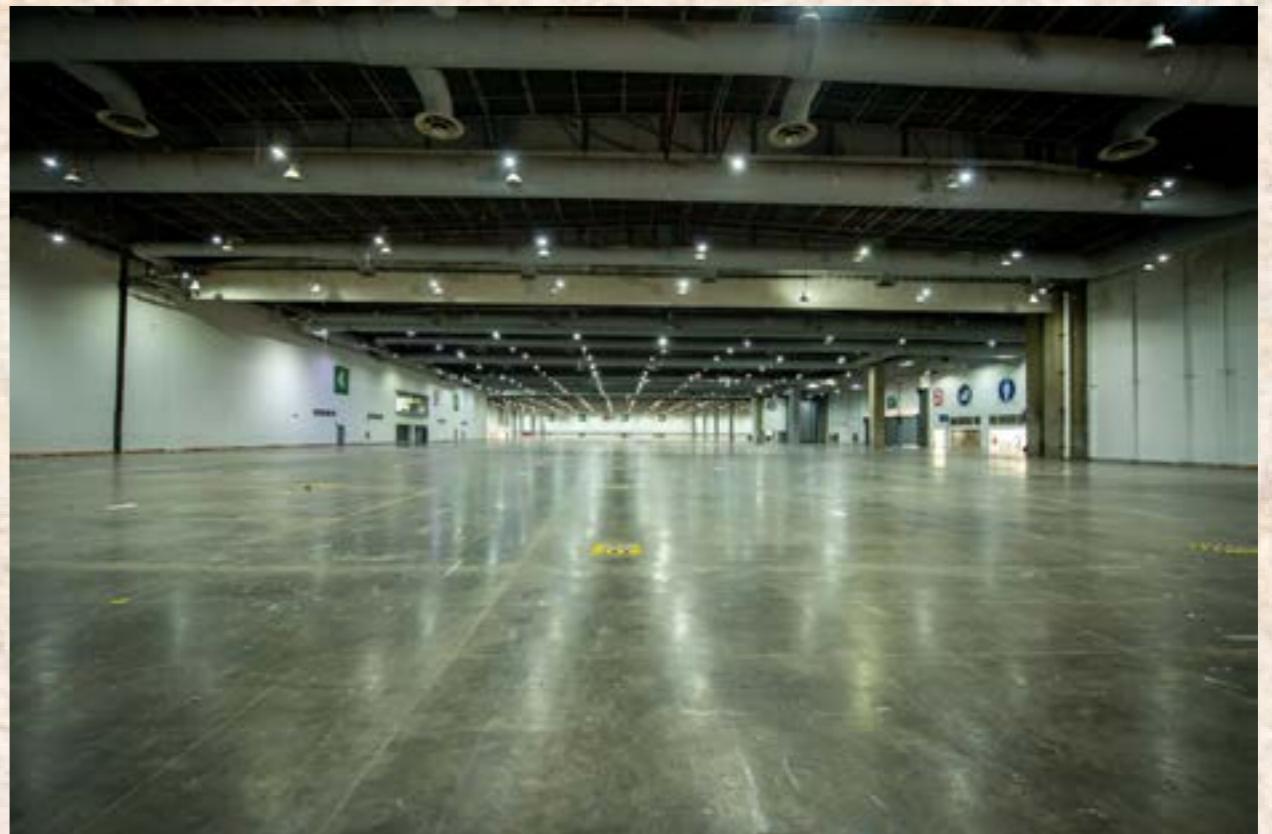


CAMBIO CLIMÁTICO

Somos conscientes de que los eventos de entretenimiento en vivo tienen un impacto en el ambiente y trabajamos para ser parte de la solución ante la crisis climática. Por ello, en OCESA impulsamos distintos esfuerzos que contribuyen al cuidado al ambiente a través de acciones y buenas prácticas como: captación de agua y su uso eficiente; implementación de economía circular a través de la ejecución de un plan de manejo de residuos que disminuye su generación y los valoriza; equipos de generación eléctrica eficientes; recintos que han iniciado una transición energética de iluminación convencional a LED y fotovoltaica; y contribuimos a la suficiencia alimentaria a través de la donación de alimentos a quienes más los necesitan.

El cambio climático es una realidad, por lo que adicionalmente contratamos los siguientes seguros pensando en la seguridad de nuestros fans:

- **Seguro de cancelación de eventos por condiciones climáticas adversas.**
- **Seguro para la temporada de lluvias.**
- **Seguro de contaminación.**
- **Seguro de daños causados por vibraciones, ruido, contaminación ambiental y/o humo.**
- **Seguro de contaminación repentina y accidental.**



Gobernanza



OCESA es una empresa comprometida con tener un impacto positivo en la comunidad, con brindarles a las personas experiencias únicas e irrepetibles, y con que sus políticas corporativas permeen en la sociedad.

La estructura de nuestro gobierno corporativo está cimentada en normas y prácticas apegadas a los más altos estándares de integridad, honestidad, responsabilidad y respeto.



SISTEMA NORMATIVO DE INTEGRIDAD

Regulamos nuestro actuar a través del **Sistema Normativo de Integridad**, conformado por un conjunto de normas corporativas que regulan el comportamiento y conducta de las y los colaboradores. Este sistema, cuya capacitación es obligatoria, también plantea la solución ante los conflictos generados por su incumplimiento.

SUS PRINCIPALES OBJETIVOS SON:

- a) Motivar a todas y todos los colaboradores a actuar de manera ética dentro y fuera de la empresa.
- b) Identificar, prever y evitar situaciones que puedan provocar un comportamiento indebido.
- c) Construir y fortalecer una cultura de integridad en el trabajo.
- d) Implementar controles o iniciativas que atiendan conductas indebidas



Código de Ética

Parte del Sistema Normativo de Integridad, nuestro **Código de Ética** fomenta que las acciones de todas y todos los colaboradores sean correctas. En él se definen las directrices que determinan nuestros principios éticos y establece cómo se deben aplicar en el desarrollo de las actividades de la organización.

Reglamento Interno de Trabajo

Por su parte, el **Reglamento Interno de Trabajo** contiene las disposiciones para conducir correctamente la relación laboral, facilitar la productividad de las personas y prevenir problemas en el trabajo cotidiano.

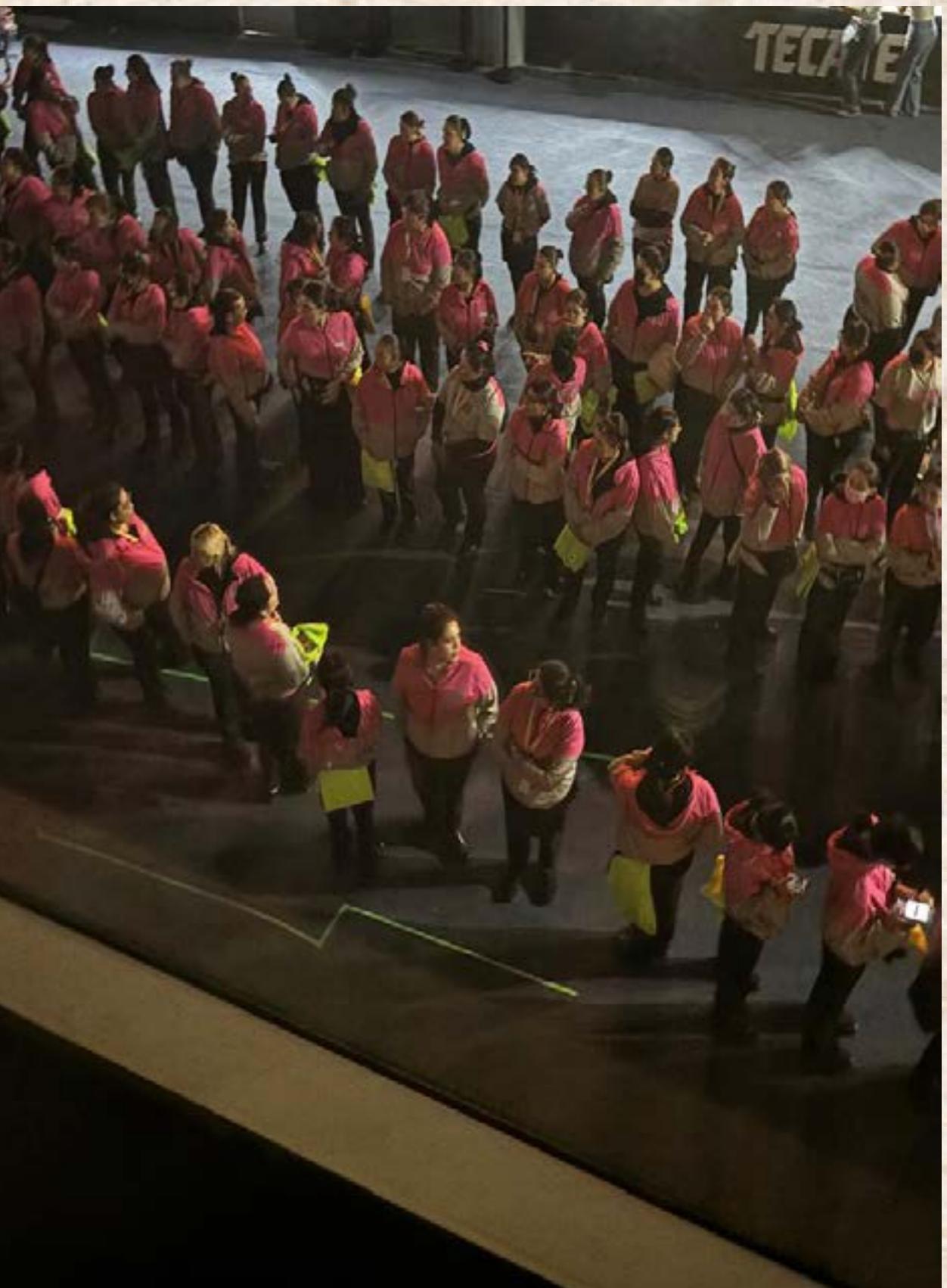
Política de Conducta

A través de la **Política de Conducta**, se establecen disposiciones, mecanismos y procedimientos sobre las conductas esperadas, así como las acciones necesarias para prevenir, vigilar y gestionar posibles conflictos de interés y relativos a la conducta de las y los colaboradores de **OCESA**.

Sistema de denuncia: Línea ética

Para promover una cultura de respeto y buena convivencia fomentamos el uso de nuestra **línea ética**, en la que cualquiera de nuestras y nuestros colaboradores puede reportar situaciones controversiales, actos irregulares o comportamientos opuestos a los valores establecidos en el Sistema Normativo de Integridad, tales como abuso de funciones, conflicto de intereses, enriquecimiento ilícito, encubrimiento, violencia laboral, acoso sexual y actos de corrupción.

Mediante campañas recurrentes de capacitación y comunicación, establecemos que las denuncias se tratan con la debida confidencialidad y los datos del denunciante están seguros durante y después de su investigación.





PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Aseguramos la **protección de datos personales** de clientes, proveedores, candidatas, candidatos, colaboradoras y colaboradores mediante el uso correcto de la información dentro de nuestro Aviso de Privacidad.

COMPETENCIA JUSTA

En cumplimiento con la Ley Federal de Competencia Económica, **OCESA**, y las subsidiarias y/o filiales que asumieron compromisos con la Comisión Federal de Competencia Económica, están comprometidas con impulsar acciones que refuerzen el proceso de competencia y libre concurrencia en el mercado de entretenimiento en vivo en México.

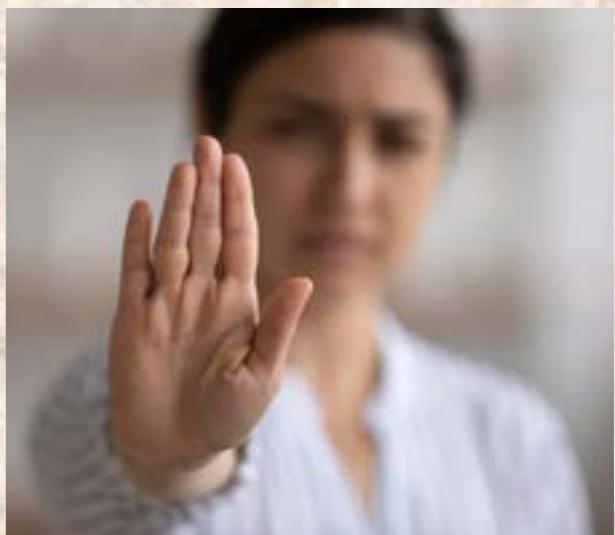


CONFLICTO DE INTERESES

En cumplimiento de nuestra política de conducta, y para prevenir y vigilar posibles conflictos de interés, todas y todos los colaboradores tienen la obligación de realizar su **Declaratoria de Conflicto de Intereses**, con la que aseguramos que los intereses particulares y/o personales de un colaborador no intervendrán para que este cumpla con sus obligaciones.

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

En **OCESA**, promovemos una cultura organizacional basada en la ética, la integridad y la transparencia. A través de la comunicación constante de nuestros valores, capacitaciones de sensibilización y políticas internas, fortalecemos el comportamiento responsable de todas las personas que colaboran con la empresa.



Adicionalmente, contamos con una **Política Anticorrupción** que establece las directrices necesarias para asegurar que **OCESA**, sus líderes, colaboradoras, colaboradores y representantes comprendan y cumplan con las leyes anticorrupción aplicables en todas las relaciones de negocio. Esta política refuerza nuestro compromiso con la legalidad y con prácticas empresariales justas y transparentes.



Nuestros colaboradores

Para alcanzar sus objetivos de negocio, **OCESA** cuenta con el talento de más de 1,950 colaboradores, de los cuales 49% son mujeres y 51% hombres. El trabajo en equipo, la creatividad para resolver desafíos, la colaboración entre áreas, el respeto y una comunicación efectiva han sido clave para lograr resultados especialmente relevantes durante el último año en todas sus líneas de negocio: espectáculos, patrocinios, venta de boletos y agencias.

Impulsada desde el corazón de la operación, la cultura organizacional de **OCESA** ha permitido detectar oportunidades, operar con mayor eficiencia y anticipar riesgos. Esto no solo genera valor dentro de la industria del entretenimiento en vivo, sino que también tiene un impacto positivo en la economía del país, a través de la creación de empleos y una derrama económica incluyente.

Esta cultura —la brújula que guía a la compañía en la creación de experiencias memorables— se basa en un sólido conjunto de valores:

INTEGRIDAD: Hacemos lo correcto, siempre.

RESPETO: Nos expresamos y actuamos con cortesía.

PASIÓN: Amamos lo que hacemos.

SERVICIO: Encontramos soluciones con actitud positiva.

COOPERACIÓN: Ayudamos a quien lo necesita y valoramos ser parte de un equipo.

PROFESIONALISMO: Elevamos cada proyecto al más alto nivel de excelencia.





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En **OCESA** no solo reconocemos la importancia de la diversidad y la inclusión como motores para enriquecer nuestras experiencias y perspectivas, sino que también entendemos su impacto directo en la sostenibilidad, la competitividad de nuestro negocio y la calidad de las experiencias que ofrecemos a artistas, clientes y fans.

Por ello, estamos firmemente comprometidos con construir un entorno laboral diverso e incluyente, donde todas las voces sean escuchadas, valoradas y respetadas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En **OCESA**, la igualdad de género es una prioridad. Contamos con un enfoque disciplinado para incrementar la contratación de mujeres y garantizar condiciones equitativas para todos los colaboradores en términos de compensación, desarrollo y reconocimiento.

Cuota de género

Como acción afirmativa, implementamos una cuota de género con el objetivo de promover la equidad y enriquecer la toma de decisiones mediante la integración de diversas perspectivas. Estamos convencidos de que una representación equilibrada impulsa la innovación, fortalece la cultura organizacional y refleja un compromiso genuino con la inclusión, elementos clave para una empresa competitiva y socialmente responsable.

CERO TOLERANCIA AL ACOSO Y LA VIOLENCIA

En **OCESA** mantenemos una política de cero tolerancia al acoso y la violencia, con el firme propósito de garantizar espacios seguros y libres de cualquier forma de violencia.

Campaña de comunicación a empleados:

Reforzamos de manera constante el mensaje de que nuestros espacios de trabajo y recintos son entornos libres de violencia. Además, comunicamos de forma clara los canales disponibles para presentar denuncias relacionadas con acoso, discriminación o violencia laboral a través de nuestra línea ética.

Capacitaciones y talleres de sensibilización:

Impartimos sesiones con especialistas para fomentar ambientes laborales seguros, respetuosos y libres de acoso, fortaleciendo así una cultura de prevención y respeto en todos los niveles de la organización.



OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y BENEFICIOS LABORALES PARA TODAS Y TODOS

Atraemos al mejor talento, pero también impulsamos el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores.

Promociones internas:

A través de nuestro programa de promoción interna, ofrecemos oportunidades de crecimiento de manera abierta, equitativa y transparente entre las y los colaboradores de **OCESA** y sus distintas unidades de negocio.

Programa de liderazgo:

Para continuar fortaleciendo profesionalmente a nuestro liderazgo, impulsamos espacios de desarrollo diseñados para brindarles herramientas que les permiten tomar decisiones acertadas y guiar a sus equipos con efectividad. Este programa contribuye a elevar la motivación y el compromiso, facilita una mejor adaptación al cambio y alinea el trabajo diario con los objetivos estratégicos de la organización.



BALANCE VIDA Y TRABAJO

En cumplimiento con la NOM 035 ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, identificamos, analizamos y prevenimos factores de riesgo psicosocial a la par de promover un entorno favorable en nuestros espacios de trabajo.

Por ello, y con el objetivo de mejorar y promover de forma integral diversos aspectos de la vida y salud de nuestras y nuestros colaboradores, así como proporcionar un equilibrio entre el ámbito laboral y personal, implementamos **Bienestar OCESA**, un programa que cuenta con distintas iniciativas que cubren el aspecto emocional, mental, físico, social, financiero, ambiental y de propósito de quienes somos parte de **OCESA**.

SALUD MENTAL Y EMOCIONAL

Contamos con Mindsurf, una aplicación móvil con un enfoque personalizado para prevenir, diagnosticar y tratar la salud mental y emocional. Las y los colaboradores de **OCESA** tienen acceso a este beneficio de forma ilimitada, 24/7 y sin costo, con la posibilidad de tener hasta 8 sesiones de terapia psicológica sin costo y con el beneficio adicional de hacer extensivo este servicio para familiares y amigos.



RECURSOS HUMANOS

CLIMA ORGANIZACIONAL | BIENESTAR *

¡Vamos a movernos!

A partir de hoy TOTALPASS se integra a nuestros beneficios.

Extensivo a 3 dependientes de tu elección.

Disfruta de distintos planes a precios exclusivos, con los que podrás acceder a gimnasios, estudios, fisioterapias, spas, plataformas digitales y más.

Sin pago de:

Anualidad | Inscripción | Mantenimiento | Cancelación

Descubre aquí todo para empezar a usar este beneficio.

Te invitamos a la sesión informativa para conocer los detalles:

11:00 a.m. | Regístrate aquí | Via Teams

Bienestar OCESA, un programa que cuenta con distintas iniciativas que cubren el aspecto emocional, mental, físico, social, financiero y ambiental

SALUD FÍSICA

Contamos con TotalPass, una solución integral para el cuidado del bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, incentivando un estilo de vida activo, equilibrado y sostenible para mejorar su calidad de vida a través del acceso flexible y conveniente a una amplia red de gimnasios, centros deportivos y servicios de salud física y mental, que también son extensivos para hasta tres familiares y/o amigos.

SALAS DE CALMA

Estas salas han sido diseñadas para todas y todos los colaboradores que forman parte del montaje y desarrollo de nuestros festivales musicales, con el objetivo de que cuenten con un espacio para descansar, así como para reducir los niveles de estrés mediante diversas actividades para relajarse y recargar energía.

FERIAS DE LA SALUD

Organizamos ferias de la salud en nuestras diferentes oficinas, acercando a las y los colaboradores servicios de salud preventiva como toma de glucosa y presión arterial, así como vacunas para prevenir enfermedades estacionales como influenza y tétanos. Adicionalmente, a través del Instituto Mexicano del Seguro Social brindamos a nuestras colaboradoras, servicio de mastografías de forma gratuita.



¡A JUGAR!

Con la finalidad de fomentar la integración entre compañeros y el involucramiento de familia y amigos, así como brindar momentos de esparcimiento en los que todas y todos los colaboradores puedan relajarse y salir de la rutina, llevamos a cabo diversos torneos como nuestros Torneo de Boliche, Torneo de Dominó y Torneo de Gamers, en modo presencial y en línea respectivamente.





CUIDADO AMBIENTAL

Realizamos una jornada de reforestación anual de la mano de Reforestamos México A.C., asociación que desde hace más de 20 años busca asegurar más y mejores bosques para impulsar el desarrollo sostenible, y con la que buscamos sensibilizar sobre el cuidado al ambiente mediante la siembra de árboles, así como fomentar la integración familiar haciendo extensiva la invitación a familiares y amigos.

Adicionalmente, organizamos pláticas de sensibilización y jornadas de reciclaje de ropa para entrar a la moda circular y colocarla en venta de segunda mano, de la mano con GoTrendier, a fin de entender el impacto de la industria de la moda a nivel ambiental.

CULTURA FINANCIERA

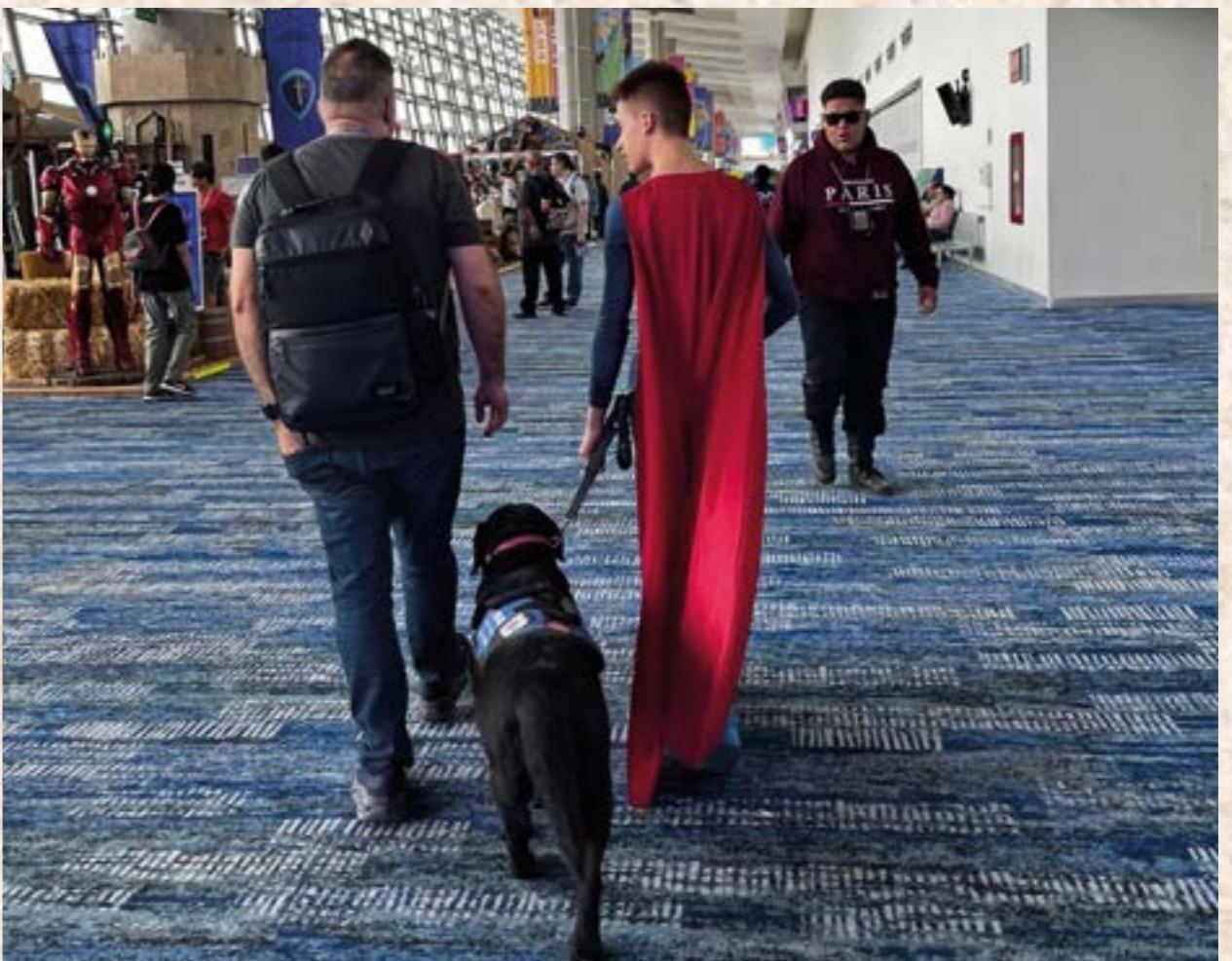
Contamos con diversas actividades que fomentan una cultura de prevención y manejo efectivo de finanzas, con pláticas, asesorías y acceso a precios preferenciales en distintos establecimientos.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En colaboración con Fundación OCESA, impulsamos jornadas de voluntariado con la que las y los colaboradores de OCESA contribuyen con diversas causas sociales y medioambientales. De esta forma, durante el último año se registraron 80 participaciones de voluntarios y voluntarias que donaron su tiempo, talento y recursos en distintos programas:

En CCXP México

Apoyando en la atención de personas sordas e infancias beneficiarias de distintas asociaciones aliadas.



En Mis Quince Años

Programa en el que, junto con nuestros aliados y donantes, convertimos en princesas por un día a determinado número de festejadas.



Festejando a lxs Grandes

Iniciativa con la que festejamos con una fiesta-baile inolvidable a decenas de adultos mayores de 60 años beneficiarios de instituciones de asistencia social en el marco del Día de las Personas Mayores.

En Vibra

Programa que busca generar condiciones dentro de los espacios de espectáculos para que personas con discapacidad auditiva vivan su pasión por la música a través de chalecos sensoriales e intérpretes de lengua de señas mexicana (LSM).



Cimentando Sueños

A través de la cual construimos y donamos casas a personas en situación de vulnerabilidad.

Programa cuentacuentos

En nuestro programa de cuentacuentos, que tiene como objetivo poner al alcance niñas u niños herramientas que fomenten el desarrollo de habilidades.



GREAT PLACE TO WORK

En 2024 y 2025 OCESA fue reconocida como una de las mejores empresas para trabajar por Great Place to Work®.

Este distintivo es el reflejo del esfuerzo diario, del compromiso colectivo y de la cultura que la compañía ha construido, permeando sus mejores prácticas, valores y espacios de trabajo en la comunidad, y promoviendo a su vez la confianza, el respeto, la inclusión y el desarrollo profesional.



Fundación OCESA

Creada en 2023 con el objetivo de expandir los esfuerzos de Fundación CIE por llevar el entretenimiento en vivo a sectores vulnerables, **Fundación OCESA** busca fomentar la cohesión social y la mejora de la calidad de vida de comunidades vulnerables mediante experiencias únicas.

Su modelo le permite vincular las inquietudes altruistas de artistas nacionales e internacionales con los esfuerzos institucionales de responsabilidad social de empresas líderes y de voluntarios, provocando así un efecto multiplicador de ayuda.



PROGRAMAS INSIGNIA

Nuestros programas tienen la intención de impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades a través de apoyos que generen nuevas oportunidades.

LUDOTECAS

Fundación **OCESA** dona ludotecas a hospitales, residencias y centros de apoyo comunitario, para que, durante su estancia, los niños encuentren un incentivo a través del entretenimiento en un espacio de juego diseñado especialmente para ellos. Estas ludotecas pretenden promover el apoyo psicológico y terapéutico para los menores, así como ejercitar sus habilidades motrices, sociales y emocionales de forma lúdica y divertida.



CUENTACUENTOS

Amamos las historias, por eso buscamos crear sabiduría contando relatos pedagógicos o Historias-Enseñanzas a menores de comunidades en riesgo atendidas por instituciones, hospitales y algunas entidades gubernamentales. En 2024, asistimos también a casas hogar y asilos para personas adultas mayores, alcanzando:

66
sesiones

41
instituciones

2,207
beneficiarios



MIS QUINCE AÑOS

En este festejo, Fundación OCESA celebra a 48 quinceañeras beneficiarias de instituciones de asistencia social en una gran fiesta en la que cuentan con vestimenta, zapatos, arreglo personal, concierto, DJ y banquete, además de ser acompañadas por 750 jóvenes de instituciones que dan apoyo comunitario, de salud y educación, entre ellos 25 personas sordas que conectan con la música a través de chalecos sensoriales y la interpretación en Lengua de Señas Mexicana (LSM).



FESTEJANDO A LXS GRANDES

En el marco del Día Nacional de las Personas Mayores, se invita a más 800 personas adultas mayores a un gran festejo en el que diferentes talentos musicales amenizan la tarde. En la celebración se sortean donaciones en especie por un valor de hasta 100 mil pesos.

CIMENTANDO SUEÑOS

En colaboración con el programa de voluntariado corporativo de OCESA, en 2024 se construyó y donó una casa a personas en situación de vulnerabilidad. Este año, el grupo de voluntarios instaló un sistema de captación de agua pluvial en una escuela ubicada en una zona de escasos recursos.

FESTIVALES CON CAUSA

En cada edición, nuestros festivales musicales eligen una causa (social, medioambiental, de educación, entre otras) para apoyar a través de donativos otorgados en colaboración con nuestros invitados especiales.

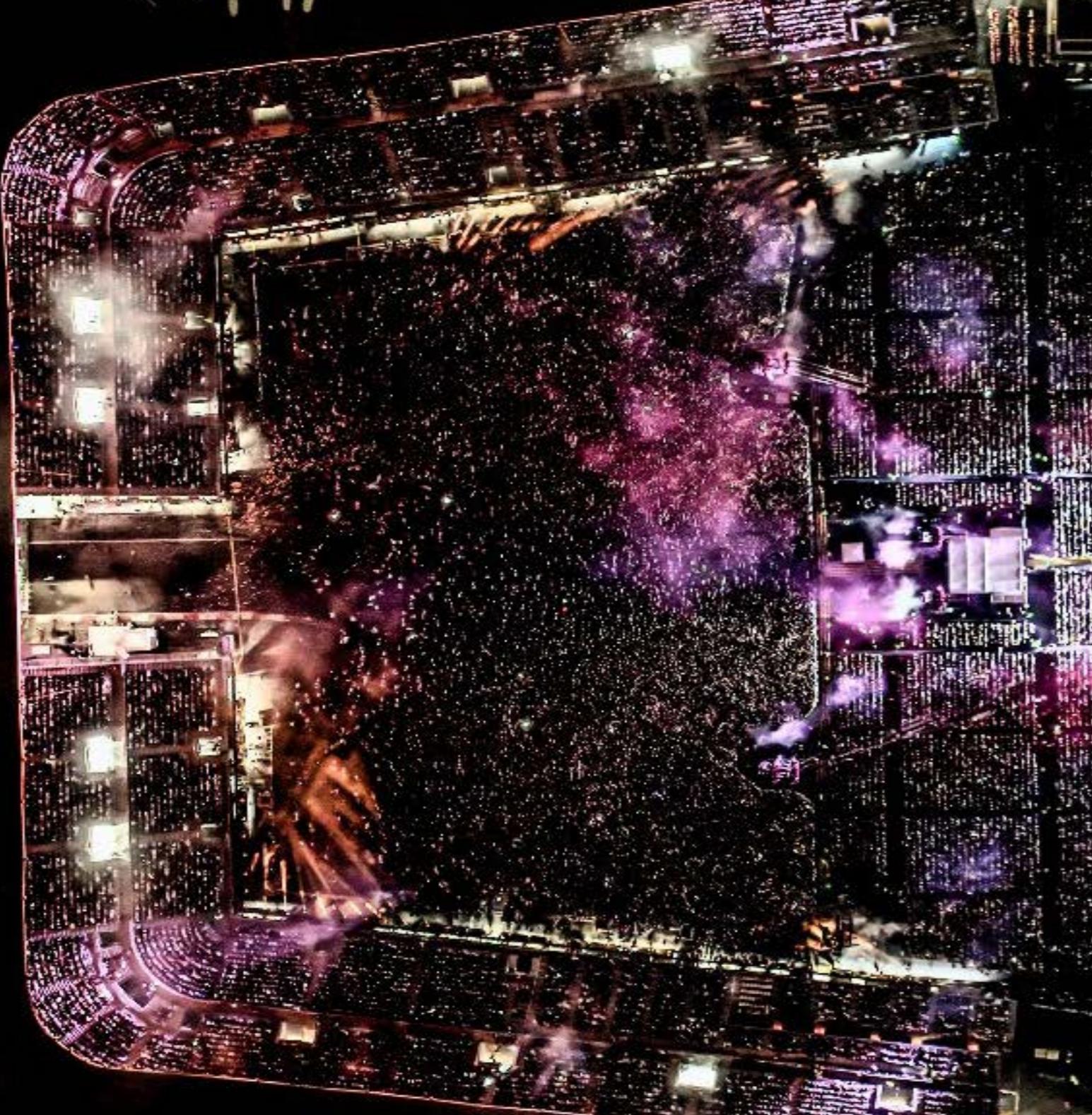
JARDÍN COMUNITARIO ANTONIETA RIVAS MERCADO

Este inmueble ubicado en el corazón de la Colonia Guerrero fue construido por el famoso arquitecto Antonio Rivas Mercado como su mansión familiar en el siglo XIX. Para su reconstrucción y rehabilitación, Fundación **OCESA** apoyó la segunda fase de remozamiento a dos de sus áreas verdes: el jardín de la Victoria Alada y el jardín inglés.

El proyecto tiene como meta contribuir a la reparación del tejido social de la ciudad y de la comunidad de la zona, proporcionando un espacio adecuado, seguro y con una vocación lúdica, que permita el sano desarrollo de la población infantil y juvenil.



Vivir es increíble



Vivir es increíble

Directorio

Coordinación de proyecto:

Laura Martínez Pastrana

Colaboradores especiales:

Samanta Kontans
Jose Luis Esparza
Adampol Valdespino
Karla Pérez
Yolanda Flores
Armando Calvillo
Itzel González
Alejandra Arteaga
Karla Molina
Karen Guerrero
Erik Domínguez
Julio Malvaez

Con fotos de:

Cesar Vicuña
Liliana Estrada
Juan Carlos Equihua

Diseño:

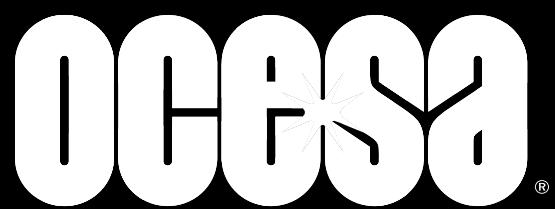
Mariana Ponce

Todos los derechos reservados, queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización del líder de proyecto.



El papel y las tintas utilizadas para esta impresión
son biodegradables y sustentables.





Avenida Industria Militar s/n
Puerta 2, Acceso A, Piso -2,
Hipódromo de las Américas,
11610 Ciudad de México, CDMX

www.ocesa.com.mx