

# Lineamiento de Sostenibilidad del Corona Capital

## ISO 20121

En el **Corona Capital** estamos trabajando para convertirnos en un **festival sostenible**.

No sólo queremos **reducir el impacto ambiental** que sabemos un evento de nuestro tamaño genera, también queremos **potencializar y reafirmar nuestro compromiso social** en los temas de inclusión, diversidad, concientización e integración de proyectos artísticos.

Además, a través del festival buscamos **promover una economía inclusiva**, abriendo puerta a propuestas de mercados sostenibles.

Sabemos que hay mucho camino por recorrer, pero hacia allá vamos.

**¡Tu colaboración será clave para que seamos parte de una comunidad transformadora hacia del Desarrollo Sostenible!**



**Hemos subrayado conceptos que pueden ser nuevos para ti, en la página final encontrarás una breve explicación de cada uno.**

## EQUIPO

El Corona Capital cuenta con un equipo **diverso** en talentos e intereses, pero unidos por la pasión de crear experiencias únicas; somos una comunidad que utiliza diversas habilidades, experiencia y escala, para hacer del mundo un lugar mejor. Juntos, colaboramos e innovamos para impulsar un nuevo crecimiento, para preservar nuestro ecosistema, el bienestar de las personas y los entornos que contienen.

## PROPÓSITO

Liderar la transformación sostenible de la industria de la música en vivo en Latinoamérica, a través de la **innovación social** y tecnológica, así como el impulso a la profesionalización del sector.

## COMPROMISO

A través de la implementación de nuestro **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad** nos comprometemos a incorporar, mantener y desarrollar el enfoque de sostenibilidad de manera **transversal** en nuestros procesos de gestión, supervisión y decisión, incluyendo las actividades, temporalidades y demás condiciones necesarias en torno la planeación y realización del Festival Corona Capital organizado por OCESA, así como para la mejora continua y **gestión de riesgos** del evento.

## TEMPORALIDADES

Son los periodos para el desarrollo de las actividades del **Sistema para la Gestión de la Sostenibilidad** del Corona Capital acorde a las especificaciones de la norma internacional **ISO 20121**, el cual comprende a 3 temporalidades:

1. **Expectativa** (previo al evento)
2. **In situ** (durante el evento)
3. **Referencia** (posterior al evento)

## AMBIENTAL

Se busca que todos los residuos valorizables sean reciclados.

Reutilización de plástico.

Se espera incrementar el manejo de los residuos y la eficiencia de separación.

Reducción de la huella de carbono.

**DISMINUCIÓN EN EL USO DE BOTELLAS DE PLÁSTICO.**

Recolección de colillas dentro del festival.

Todo la cerveza CORONA se servirá en vasos de fibra de raíz compostable.

Utensilios biodegradables en las zonas de comida.

Línea de merch oficial del festival con materiales RECLADOS, 50% algodón y 50% PET reciclado.

Iluminación sostenible.

## ECÓNOMICO

Empleo a más de 8,000 personas.

Mercados sostenibles.

Más de 10 espacios para comercializar productos sostenibles.

Mejora continua.

Poncho artesanal producido por la comunidad de Chiutampas, Tlaxcala.

Primer festival masivo certificado en la ISO 20121 "Gestión de la sostenibilidad en eventos" en Latinoamérica.

Implementación de los mejores estándares de calidad en Alimentos y Bebidas.

## SOCIAL

Diversidad e Inclusión (Zonas PcD).

INCLUSIÓN

Servicio accesible.

Rampas.

Asistencias interpretes

IMPACTOS TRANSFORMACIONALES

Más de 100,000 impactos de campañas de concientización.

Más de 55,000,000 pesos de inversión en visibilizar proyectos artísticos y culturales.



## EJES RECTORES

Son guías que nos sirven para delimitar acciones:

1. Enfoque de **triple impacto**: social, ambiental y económico.
2. Enfoque de **transversalidad** que apunte hacia la transformación sostenible de nuestra industria.
3. Aportar un **legado** a través de visibilizar a nuestros medios de influencia, aquellos proyectos sostenibles que sean propositivos y valiosos para inspirar mejores modelos de consumo y relacionamiento con nuestro entorno.

## PRINCIPIOS

Son el conjunto de parámetros éticos que aplican por igual a todo aquel que participe en las iniciativas de sostenibilidad:

- Integridad
- Transparencia
- Inclusión
- Gestión de riesgos

## VALORES

Son cualidades que potencian la felicidad, a través de la creación de una convivencia agradable centrada en el bien común como una meta de bienestar:

- I. Horizontalidad
- II. Co-creación colectiva

## OPORTUNIDAD

En un mundo tan cambiante, las marcas deben estar a la altura. Por eso estamos liderando el camino. Impulsando movimientos para inspirar a otros a incorporar una visión de sostenibilidad en sus día a día, para mejorar a las personas, la economía y a nuestro planeta.





## GRUPOS DE INTERÉS

Este Lineamiento será comunicado a la cadena de suministro y a todos los actores implicados en las operaciones, productos, servicios y procesos que incluye el ciclo de vida del evento completo.

En el Corona Capital nos aseguraremos de que será atendida y valorada cualquier aportación de nuestros Grupos de Interés.





## EXPLICACIÓN DE TÉRMINOS

**SOSTENIBILIDAD:** punto en el que se consiguen equilibrar las exigencias económicas, sociales y ambientales de la propia empresa con las de la sociedad en la que se desenvuelve, cuidando las necesidades del futuro.

**DESARROLLO SOSTENIBLE:** aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

**ISO-20121-2012:** norma que ha sido desarrollada por expertos de 30 países, en respuesta a una demanda global de adoptar un enfoque común para la sostenibilidad en el sector de los eventos.

**SISTEMA DE GESTIÓN:** conjunto de elementos de una organización que están interrelacionados o que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos para lograr esos objetivos. Se compone de cuatro pasos sucesivos y obligatorios que correctamente ejecutados permite implantar las mejoras necesarias en los procesos y los procedimientos: planificar, hacer, verificar y actuar.

**ECONOMÍA INCLUSIVA:** son actividades económicas que responden a la visión del desarrollo sostenible, logrando crecimiento económico equitativo, desarrollo social y protección del medio ambiente. Es una nueva forma de hacer negocios considerando nuevas expectativas del mercado, consumidores e impactos del producto y servicio. Se convierten en una oportunidad para generar competitividad económica, disminuir las brechas de desigualdad sin generar daños al medio ambiente.

**DIVERSO:** manifestación de los diferentes orígenes geográficos, grupos étnicos, lenguajes, creencias religiosas, estructuras sociales, en definitiva, de cualquier atributo de la sociedad humana.

**INCLUSIÓN:** la inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales.

**DIVERSIDAD E INCLUSIÓN:** «Diversidad es que te inviten a una fiesta. Inclusión es que te saquen a bailar». En otras palabras, Diversidad es únicamente estar ahí; mientras que inclusión implica, además, que cuenten contigo. La Inclusión, por tanto, es el paso hacia adelante de la Diversidad.

**INNOVACIÓN SOCIAL:** se define como todas aquellas ideas nuevas sobre productos, servicios y modelos que solucionan un problema social o cubren una necesidad de forma más eficaz y eficiente que las alternativas actuales, al mismo tiempo que establecen nuevas relaciones sociales y sinergias.

**TRANSVERSALIDAD:** integrar progresivamente una visión de sostenibilidad en todas las áreas que realizan acciones para el Festival, tomando en consideración su ámbito de competencia e influencia.

**LEGADO:** impacto positivo en los elementos inmateriales, incluyendo las nuevas capacidades adquiridas como consecuencia de eventos, por ejemplo nuevo conocimiento, formación, normas, buenas prácticas, habilidades, organizaciones, sistemas, relaciones, patrocinios e innovaciones que en consecuencia se aportan para el desarrollo del sector, colectivo y la región.

**GESTIÓN DE RIESGOS:** proceso de identificación y evaluación de riesgos, la creación de un plan para disminuirlos o controlarlos, y para reducir el efecto que podrían tener en la empresa. Los riesgos pueden originarse por distintas causas, como la responsabilidad legal, los desastres naturales, los accidentes, los errores de gestión o la desinformación en torno a tendencias socioculturales.

**HORIZONTALIDAD:** es una práctica o propuesta organizacional que implica desarrollar o incentivar un poder de decisión o de participación más o menos igualitario entre los individuos que conforman una organización. La horizontalidad es opcional para una organización y busca una mayor interacción en el grupo para potenciar el liderazgo y la innovación.

**CO-CREACIÓN:** es una pieza fundamental en los procesos de innovación actuales, manteniendo identificada como clave la interacción cercana y real con los consumidores, que son quienes van a adquirir los productos o servicios que ofrece la marca.